

WORKSHOP

Análisis participativo sobre las condiciones de base y los impactos potenciales para Chile de la transición hacia una Economía Circular en el país



An aerial, grayscale photograph of a densely populated city, likely Bogotá, Colombia, showing a vast expanse of high-rise buildings and skyscrapers. In the background, a range of mountains is visible under a hazy sky. The text 'ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font.

ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA



OBJETIVO GENERAL

El Objetivo General de la consultoría es realizar el mapa de actores de Economía Circular en Chile, los que están trabajando en esta materia y los que debiesen sumarse, aun cuando hoy no lo están, e identificar el impacto potencial que la economía circular tiene en los distintos segmentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y caracterizar a los actores vinculados a Economía Circular en Chile, incorporando las funciones y roles de cada actor.
2. Clasificar a los actores identificados.
3. Realizar una evaluación de los activos sectoriales.
4. Identificar el impacto potencial de la Economía Circular en los distintos segmentos (público, empresas y gremios, academia, sociedad civil).



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

1. Revisión Sistemática:

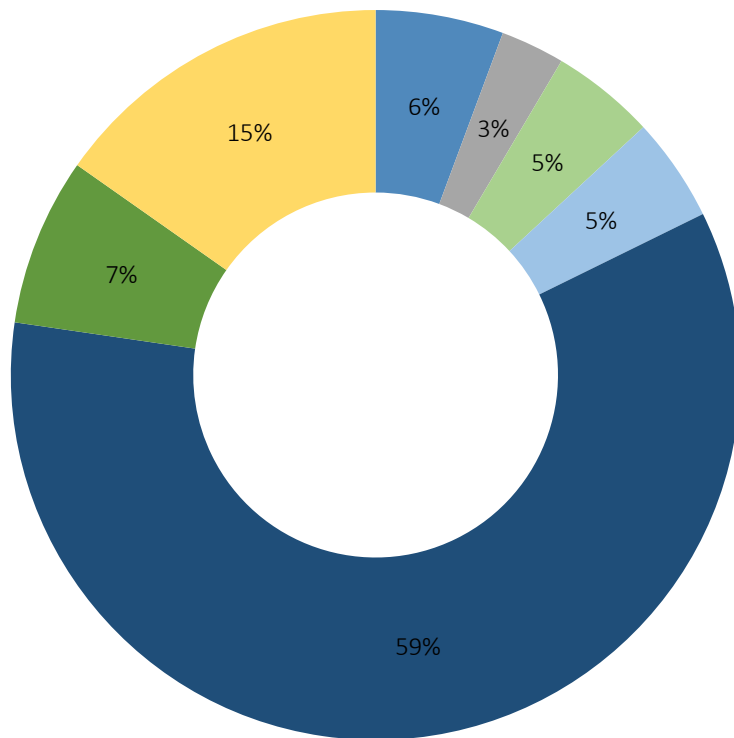
- ✓ Buscador Google
- ✓ Prensa digital
- ✓ Redes Sociales

2. Entrevista a informantes clave

- ✓ 18 entrevistados
- ✓ Expertos del sector público, sector privado, sociedad civil y academia

RESULTADOS

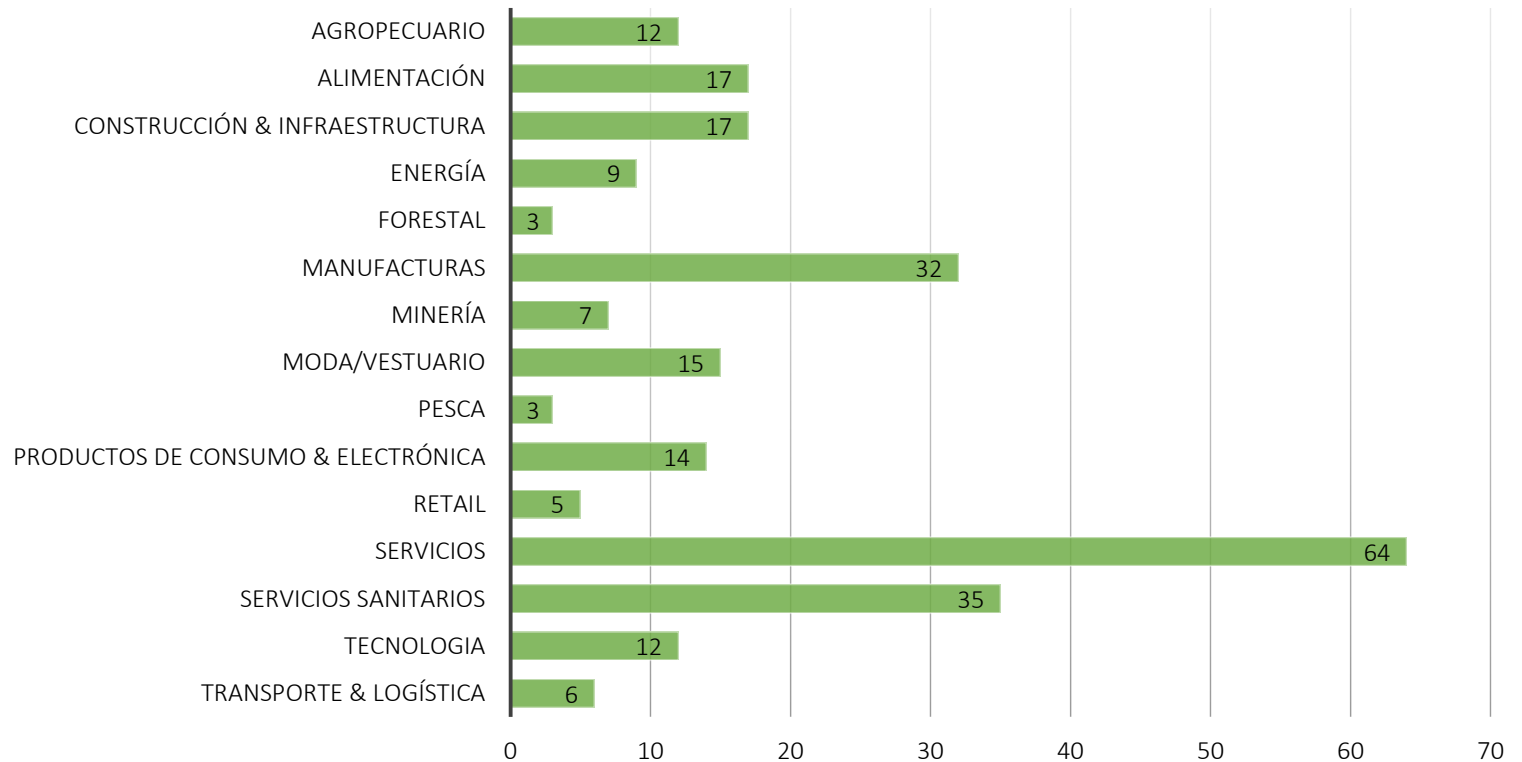
IDENTIFICACIÓN DE ACTORES: **282 ACTORES**



- Educación/Academia
- Evento/Proyecto
- Gobierno/Estado
- Individuo/Persona
- Sector Privado
- Sin fines de Lucro/sociedad civil
- Soporte

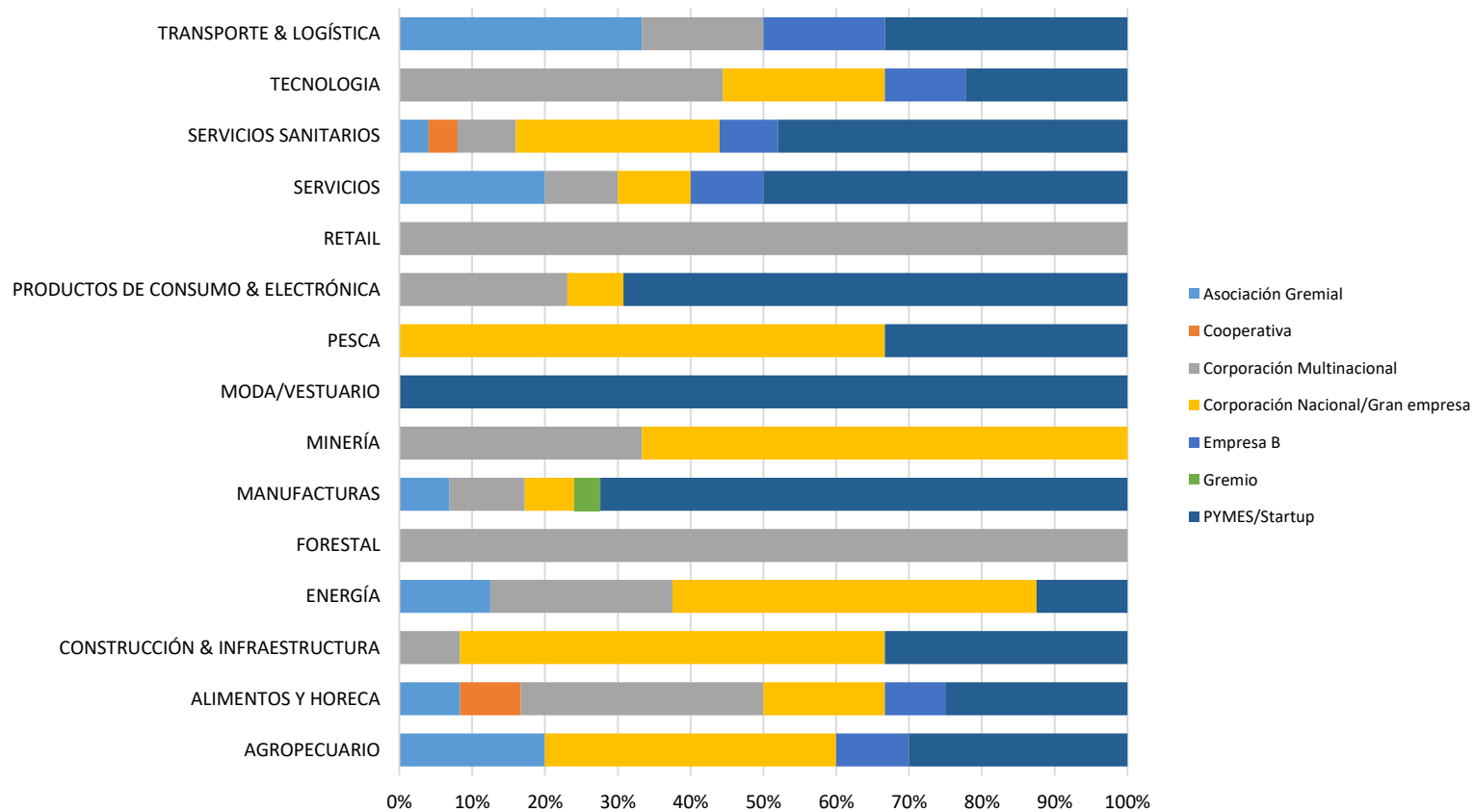
RESULTADOS

ORGANIZACIONES POR SUBSECTOR ECONÓMICO



RESULTADOS

TIPO DE ORGANIZACIÓN POR SUBSECTOR ECONÓMICO



An aerial, grayscale photograph of a densely populated city, likely Bogotá, Colombia, showing a vast expanse of high-rise buildings and a winding road. In the background, a range of mountains is visible under a hazy sky. The text 'TRABAJO GRUPAL DEL WORKSHOP' is overlaid in the center in a large, bold, black font.

TRABAJO GRUPAL DEL WORKSHOP

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

- Se realizará un trabajo grupal a través de la metodología FODA.
- Elegir un@ secretari@ para escribir en los Post-its
- En primer lugar, se discutirán e identificarán los aspectos positivos asociados al desarrollo de una Economía Circular en Chile (45 minutos):
 - ✓ *¿Cuáles son las fortalezas de Chile - a nivel institucional, empresarial, de los consumidores, educativo y académico – para avanzar hacia una Economía Circular?*
 - ✓ *¿Cuáles son las oportunidades para Chile – en estos mismos ámbitos – de avanzar hacia una Economía Circular?*
- Posteriormente, analizaremos e identificaremos los aspectos no tan positivos (45 minutos):
 - ✓ *¿Cuáles son las debilidades de Chile - a nivel institucional, empresarial, de los consumidores, educativo y académico – para avanzar hacia una Economía Circular?*
 - ✓ *¿Cuáles son las amenazas que enfrentaría Chile al avanzar hacia una Economía Circular?*

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS de Chile para avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

DEBILIDADES de Chile para avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

OPORTUNIDADES para Chile de avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

AMENAZAS que enfrentaría Chile para avanzar hacia una Economía Circular

Ámbito institucional-regulatorio

Ámbito empresarial

Ámbito consumidores y ONGs

Ámbito educativo-académico

PRIORIZACIÓN:

- Al finalizar, cada participante deberá señalar (con el sticker que se le entregó) entre los elementos identificados en el FODA de su grupo: la fortaleza (1), la oportunidad (1), la debilidad (1) y la amenaza (1) más relevante que a su juicio son prioritarias (10 minutos).
- Cada grupo elegirá un representante que presentará ante el resto, las 3 fortalezas, las 3 oportunidades, las 3 debilidades y las 3 amenazas de su grupo que tengan más stickers (5 minutos por grupo).

CONSIDERACIONES:

- Es importante considerar las oportunidades y amenazas desde un enfoque ambiental, pero también social y económico (!). Particular relevancia tienen aspectos medibles tales como: reducción de emisiones GEI, impacto en las exportaciones, en el empleo, etc.
- **OJO:** No confundir Fortalezas con Oportunidades o Debilidades con Amenazas(!)

FORTALEZAS VS OPORTUNIDADES

UNA FORTALEZA

Es un factor interno del país, sobre el cual – en cierta medida – tenemos control y podemos utilizar/desarrollar/potenciar para avanzar hacia una Economía Circular.

VS

UNA OPORTUNIDAD

Son las posibilidades existentes a nivel mundial que, de aprovecharlas, permitirían tener un avance cualitativo hacia una Economía Circular.

FORTALEZAS VS OPORTUNIDADES

EJEMPLOS

UNA FORTALEZA

“Gran apertura comercial y acceso a tecnologías”

VS

UNA OPORTUNIDAD

“Disponibilidad de tecnologías circulares para sectores productivos prioritarios”

DEBILIDAD VS AMENAZA

UNA DEBILIDAD

Es un factor interno del país que actualmente limita poder avanzar hacia una Economía Circular y que es, por tanto, necesario de abordar/gestionar/corregir.

VS

UNA AMENAZA

Es un factor externo, sobre el cual no tenemos control, y es necesario prever mecanismos que mitiguen sus efectos para que no interfiera en nuestra ruta hacia la Economía Circular

DEBILIDADES VS AMENAZAS

EJEMPLOS

UNA DEBILIDAD

“Falta de Investigación y Desarrollo en tecnologías y procesos circulares ”

VS

UNA AMENAZA

“Desarrollo explosivo de la industria del delivery a nivel mundial y en Chile, con el consecuente aumento de residuos plásticos”

CRONOGRAMA DE LA ACTIVIDAD

8:45 Llegada y asignación de Mesas

**9:00 Bienvenida Guillermo González, Jefe de la Oficina de
Economía Circular del Ministerio de Medio Ambiente**

9:05 Contexto y metodología de la actividad

9:15 Comienzo de trabajo grupal FODA

10:00 Café

10:15 Segunda parte de trabajo grupal FODA

11:00 Priorización individual

11:10 Presentación del resultado de priorización, de cada mesa

11:30 Término de la actividad